

Comunicato stampa

## Osservatorio Look to the future

*La Compagnia assicurativa vita Athora Italia presenta i risultati dell'indagine Nomisma nella provincia di Napoli. I dati su percezioni e atteggiamenti dei cittadini nei confronti del futuro, del risparmio e della previdenza*

### **Napoli, famiglie tra sfiducia e speranza: pensione inadeguata e risparmio per le spese impreviste**

*Un residente su quattro arriva a fine mese con difficoltà. Mentre il 30% degli abitanti gestisce il budget familiare senza patemi.*

Milano, 17 aprile 2025 – L'Osservatorio *Look to the future* di **Athora Italia**, compagnia specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, restituisce sensazioni contrastanti tra i residenti della provincia di Napoli riguardo al futuro, in particolare delineando incertezza (64%), preoccupazione (51%) e speranza (57%) quali sentimenti prevalenti.

Situazione polarizzata anche sulla gestione mensile del portafoglio: per un abitante della provincia campana su quattro arrivare a fine mese è difficile o estremamente difficile. Dall'altra parte, il 30% degli abitanti dichiara di avere una gestione facile o estremamente facile del budget mensile familiare.

Ne risulta il dato medio di risparmio mensile, che si attesta a 260 euro a fronte della media nazionale di 320 euro. Tra chi riesce a risparmiare (45%), la maggioranza (69%) lo fa con qualche difficoltà.

Dall'indagine<sup>1</sup>, realizzata da **Nomisma** per interrogare gli italiani sui temi relativi al risparmio, la previdenza e gli investimenti, emerge la diffusa **sfiducia verso il sistema pensionistico pubblico**: il 79% dei residenti nel napoletano ha poca o nessuna fiducia nella sua capacità di soddisfare i bisogni futuri. Inoltre, la maggioranza dei cittadini (53%) non ricorre né intende ricorrere a strategie per integrare la pensione pubblica. Chi ha adottato misure di tutela lo ha fatto principalmente rivedendo il proprio stile di vita (23%) o sottoscrivendo una pensione integrativa (20%), mentre il ricorso a investimenti finanziari è meno frequente (9%).

Nella gestione del risparmio familiare, prevale la preferenza per mantenere liquidità sul conto corrente (62%). Solo una minoranza (24%) opta per forme di risparmio, investimento o protezione del capitale. Tra questi ultimi (17%), la **maggior parte si affida alla consulenza** di banche (43%) e Poste (36%), mentre il 14% preferisce decidere in autonomia.

Le principali fonti di timore per il futuro della società riguardano l'aumento dei prezzi (83%), la povertà e le disuguaglianze economiche e sociali (78%) e il cambiamento climatico (75%). A livello personale, i cittadini napoletani sono preoccupati soprattutto per la possibile inadeguatezza della pensione pubblica a

---

<sup>1</sup>Popolazione 35-70 anni, periodo di rilevazione dicembre 2024

sostenere le spese familiari e per la propria capacità di sostenere le spese sanitarie (rispettivamente il 73% e il 63%). Un elemento di serenità è rappresentato invece dalle relazioni sociali, considerate una fonte di tranquillità dal 39% degli intervistati.

Nella provincia campana, il risparmio è visto principalmente come uno **strumento di tutela** in caso di spese impreviste (54%). Solo una minoranza (19%) lo considera uno strumento di programmazione per garantirsi una tranquillità economica futura.

L'indagine evidenzia anche una percezione di maggiore difficoltà a risparmiare rispetto alla generazione dei genitori (59%). E le maggiori difficoltà economiche si ripercuotono sulla capacità di affrontare spese improvvise: il 25% dei cittadini non sarebbe in grado di sostenere una spesa imprevista di 800 euro e il 45% non riuscirebbe a sostenerne una di 1.500 euro.

Infine, le prospettive di risparmio future appaiono incerte: il 40% dei residenti prevede un peggioramento della propria capacità di risparmio nei prossimi 2-3 anni, mentre il 48% ritiene che rimarrà invariata.

I dati emersi dall'Osservatorio evidenziano in maniera inequivocabile la necessità di promuovere una più diffusa e capillare **educazione finanziaria** tra le famiglie. La difficoltà nella gestione del risparmio, la scarsa propensione all'investimento e la preoccupazione per il futuro finanziario sottolineano l'importanza di fornire ai cittadini gli strumenti e le conoscenze necessarie per prendere decisioni consapevoli e responsabili in materia di denaro. Solo attraverso una maggiore consapevolezza finanziaria sarà possibile favorire una pianificazione efficace, affrontare le incertezze economiche e costruire un futuro più sereno per le famiglie.

### **Informazioni su Athora Italia**

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker.

Per informazioni: [www.athora.it](http://www.athora.it);

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/athora-italia](http://www.linkedin.com/company/athora-italia)

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Athora Italia, Media Contact:**

Close to Media: +39 02 70006237

Davide Di Battista - [davide.dibattista@closetomedia.it](mailto:davide.dibattista@closetomedia.it)

Elisa Gioia – [elisa.gioia@closetomedia.it](mailto:elisa.gioia@closetomedia.it)

Marco Gabrieli – [marco.gabrieli@closetomedia.it](mailto:marco.gabrieli@closetomedia.it)