

Comunicato stampa

Osservatorio Look to the future

La Compagnia assicurativa vita Athora Italia presenta i risultati dell'indagine Nomisma nella provincia di Genova. I dati su percezioni e atteggiamenti dei cittadini nei confronti del futuro, del risparmio e della previdenza

Genova, tra incertezza e razionalità: fiducia nelle relazioni sociali, ma crescono le preoccupazioni per il sistema pensionistico e le disuguaglianze

Otto genovesi su dieci ritengono inadeguata la futura pensione pubblica. Il 50% riesce comunque a risparmiare, con un'attenzione crescente verso la pianificazione

Milano, 24 aprile 2025 – L'Osservatorio Look to the future di **Athora Italia**, compagnia specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, rileva nella **provincia di Genova** un quadro fatto di sentimenti contrastanti, dove prevalgono incertezza (73%), speranza (63%) e preoccupazione (51%) nella visione del proprio futuro.

Sul fronte economico-familiare, la situazione appare polarizzata: il **46% degli abitanti della provincia di Genova** dichiara di arrivare a fine mese senza difficoltà, mentre quasi un **abitante su cinque (18%)** affronta problemi nella gestione del budget familiare. L'indagine¹, condotta da **Nomisma** per analizzare il sentiment degli italiani su risparmio, previdenza e investimenti, conferma la **profonda sfiducia nel sistema pensionistico pubblico: l'80% degli abitanti della provincia di Genova** ritiene che la pensione futura non sarà sufficiente a coprire i bisogni familiari.

Quanto si riesce a risparmiare in provincia di Genova?

La quota di coloro che riesce a risparmiare si attesta al **50%**, con un accantonamento medio mensile di **400 euro**, circa il 25% in più rispetto alla media nazionale (320 euro). Tuttavia, **il 60% dei risparmiatori lo fa con difficoltà** (16% con molta difficoltà, 44% con leggera difficoltà). Solo quattro risparmiatori su dieci dichiarano che mettere da parte qualcosa a fine mese è semplice.

Qual è il significato attribuito al risparmio?

Nel panorama genovese, il **risparmio ha una valenza prudenziale**: viene considerato da **sette cittadini su dieci** uno strumento per fronteggiare spese impreviste. A seguire, è visto come mezzo per sostenersi in vecchiaia (46%) o affrontare spese mediche (45%). Rispetto alla generazione precedente, **il 67% degli abitanti della provincia di Genova** ritiene che risparmiare oggi sia più difficile. E non a caso, il 25% non

¹Popolazione 35-70 anni, periodo di rilevazione dicembre 2024

riuscirebbe ad affrontare una spesa imprevista da 800 euro, mentre una da 1.500 euro metterebbe in seria difficoltà il **65% delle famiglie**.

Ma chi riesce a risparmiare?

Tra chi risparmia, quattro genovesi su dieci investono parte dei propri redditi o li destinano a **strumenti di protezione del capitale**. Nella gestione dei risparmi, il canale privilegiato resta quello della consulenza bancaria (**61% degli investitori**), mentre il 22% sceglie in autonomia.

Quali strategie adottano nei confronti della pensione pubblica?

Il 46% degli abitanti ha deciso di adottare delle strategie per integrare la pensione pubblica. In particolare, il **32% ha cambiato il proprio stile di vita per aumentare i risparmi**, mentre il **26% ha sottoscritto una pensione integrativa**. Il 22% dei rispondenti, inoltre, ha dichiarato di avere intenzione di sottoscrivere una pensione integrativa in futuro.

Il futuro?

Lo sguardo al futuro resta cauto: il **42% prevede un peggioramento** della propria capacità di risparmio nei prossimi 2-3 anni, mentre il **44%** ritiene che resterà invariata. Nonostante le criticità, **le relazioni sociali rappresentano un punto di forza**, fonte di tranquillità per il 47% dei cittadini, seguite dalla **stabilità lavorativa (36%)**.

Così come a livello nazionale, anche nella provincia di Genova dall'indagine emerge la necessità di una **maggiore educazione finanziaria**: la scarsa fiducia nel sistema pensionistico, la difficoltà nel risparmiare e la prudenza verso gli investimenti segnalano l'importanza di fornire strumenti e competenze utili per accompagnare le persone in un percorso di pianificazione consapevole, con soluzioni assicurative che offrano sicurezza e prospettive durature.

Informazioni su Athora Italia

Athora Italia, Compagnia assicurativa vita del Gruppo Athora, è specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi vita, con forti ambizioni di crescita nel mercato assicurativo italiano, con solide radici ed una consolidata esperienza nella bancassicurazione grazie ad una storia iniziata oltre 50 anni fa. Offriamo un'ampia gamma di soluzioni assicurative per soddisfare, in modo completo e innovativo, i bisogni di risparmio assicurativo, previdenza e protezione dei nostri clienti che serviamo attraverso un'ampia rete di partner distributivi composta da sportelli bancari, consulenti finanziari, private banker, agenzie e broker.

Per informazioni: www.athora.it;

LinkedIn: www.linkedin.com/company/athora-italia

Per ulteriori informazioni:

Athora Italia, Media Contact:

Close to Media: +39 02 70006237

Davide Di Battista - davide.dibattista@closetomedia.it

Elisa Gioia – elisa.gioia@closetomedia.it

Marco Gabrieli – marco.gabrieli@closetomedia.it